

 **LES OBJETS DU DÉSIR**
NECESSAIRES ACCESSOIRES



CONVERSE X COMME DES GARÇONS

Après avoir retravaillé la Chuck Taylor en 2009, Comme des Garçons revisite aujourd'hui la Pro Leather. La maison japonaise imprime son célèbre cœur imaginé par l'artiste Filip Pagowski sur 4 modèles : 2 paires unisexes de montantes (120€) et 2 paires unisexes basses (115€). Le produit de cette collaboration est disponible chez Colette. ■



SMEG 500

Smeg et Fiat s'associent pour imaginer un objet étonnant : le Smeg 500. Grâce à la collaboration stylistique du studio Italia Independent et de l'expertise frigorifique de Smeg, ce réfrigérateur disponible en trois coloris (blanc, vert, rouge) bouscule les codes de l'électroménager avec son look inspiré de la célèbre Fiat 500. ■

PRIX DE VENTE : 6 599€. WWW.SMEG.FR



MINI DOLMEN RADIO - LEXON

Avec son antenne télescopique et ses boutons en relief, la Mini Dolmen Radio de chez Lexon rappelle les transistors d'hier. Designée par René Adda, fondateur de l'agence Lexon, cette radio portable en bambou et aluminium vous accompagnera partout. ■

WWW.LEXON-DESIGN.COM



MARTIN PARR : LIFE'S A BEACH

Relié à la japonaise, cet ouvrage a été conçu comme un album où chaque photo, choisie par Martin Parr, a été placée à la main. Chaque exemplaire (200€) est signé par l'artiste et numéroté de 1 à 1 000. *Life's a Beach* qui regroupe 96 photographies est en vente exclusivement aux Éditions Xavier Barral. ■

WWW.EXB.FR

LE VOYAGE X LVL STUDIO

Pour sa deuxième édition, *Le Voyage* a confié son merchandising à LVL Studio. Le bureau de communication et design graphique nantais a ainsi imaginé des mugs, frisbees, t-shirts, coques iPhone, badges... ■

WWW.LEVOYAGEANANTES.FR

