



**architecture**

# Les réflexions urbaines de Valode & Pistre

**Texte** JEAN-FRANÇOIS LASNIER

**Loin d'appliquer toujours la même recette, l'agence de Denis Valode et Jean Pistre adapte à son contexte chacun de ses projets, tour, usine ou stade, pour que l'architecture reste au service de ses utilisateurs.**

« **L**ongtemps, l'architecture a consisté à appliquer un modèle; aujourd'hui, au contraire, il s'agit de créer un objet unique adapté à un contexte précis », explique Denis Valode. Cette architecture contextuelle, beaucoup en parlent, peu la pratiquent réellement. Plusieurs réalisations récentes de Valode & Pistre en offrent une sorte de définition en actes.

Fondée en 1980 par Denis Valode et Jean Pistre, l'agence, qui emploie deux cent cinquante personnes, figure maintenant aux premiers rangs de la profession en France et s'est implantée en Chine, en Russie, en Pologne... Si son nom reste curieusement peu connu du grand public, ses réalisations occupent, elles, une place éminente dans le paysage de la vie quotidienne: des cinémas Ciné Cité au Grand Stade de Lille, de la tour T1 GDF-Suez à La Défense à une pléthore de sièges sociaux et d'hôpitaux. Là où une petite coterie d'architectes en vue capitalise sur les programmes de prestige comme les musées, Denis Valode défend une autre approche: « Nous avons reçu l'Équerre d'argent pour l'usine de L'Oréal à Aulnay-sous-Bois (1992). Je crois que c'est représentatif de notre travail: nous cherchons à transformer le plomb en or. L'enjeu, c'est de faire que les programmes de la vie quotidienne comme les usines, les stades, les

centres commerciaux, soient de vraies œuvres architecturales. » En d'autres termes, « l'architecture peut se mettre au service des gens, permettre à chacun de vivre et de travailler dans la dignité ». L'hôpital de Lorient lui apparaît comme emblématique de cette démarche. « Quand on construit un hôpital, on répond à des exigences très codifiées, explique l'architecte, mais il y a une part de création pure, qui per-

**Ci-contre et à gauche : la tour T1, siège de GDF-Suez à La Défense, achevée en 2008, a été conçue comme une feuille de verre de deux cents mètres de hauteur**  
©VALODE & PISTRE/ALEXEI NARODITSKY ET G. MORAND).



Le centre hospitalier de Lorient déroule sa longue façade pour offrir aux patients un vaste panorama (©VALODE & PISTRE/JULIEN LANDO).



Livré en 2012, le Grand Stade de Lille fait aussi office de salle de spectacles (©ELISA/VALODE & PISTRE ARCHITECTES/ATELIER FERRET ARCHITECTURES).



Le Musée et centre d'exposition de Guan (Chine) a pour vocation d'exposer la maquette de la cité en cours de construction (©VALODE & PISTRE/LIU JIAN).



met de dégager une solution synthétique dans laquelle toutes les conditions sont réunies. Une idée est bonne si elle a la capacité à ordonner toutes les contraintes. » Ici, l'hôpital est considéré à la fois comme un « vrai lieu d'hébergement hôtelier » et comme un lieu technique, susceptible d'évolutions. De cette idée découle une dissociation spatiale des fonctions, qui a donné son plan au bâtiment : d'un côté, les chambres majoritairement orientées vers la ville et la rivière, de l'autre, les salles d'opération, de consultation, les deux parties étant reliées par un système rationnel de dessertes. Inspirée de l'architecture balnéaire du début du XX<sup>e</sup> siècle, la façade ondulée inscrit l'hôpital dans le tracé de l'ancien parc de plantes exotiques et, par extension, dans la mémoire des lieux.

### Repenser Beaugrenelle

Pour la rénovation du centre commercial Beaugrenelle, le projet est parti d'une réflexion sur l'évolution du commerce en ville : quel est l'avenir de ce genre d'équipement, alors qu'explose la vente en ligne ? « Le commerce doit redevenir un lieu d'échanges, de rencontres, de vie, analyse Valode. Il faut en faire un endroit où l'on a envie de se rendre. » Sacrée gageure... Le modèle des architectes en l'espèce, ce sont les grands magasins du XIX<sup>e</sup> siècle comme Le Bon Marché, opportunément situé à côté de l'agence. Ceux-ci n'étaient pas voués uniquement à la mise en scène de la marchandise, mais servaient également d'espace à la représentation sociale. C'était le sens de ces immenses patios liant visuellement les différents niveaux, que Valode et Pistre ont adaptés à Beaugrenelle. « Nous avons aussi voulu renouer avec la tradition de l'architecture métallique qui a été extraordinaire à Paris », indique l'architecte. Plus que la passerelle enjambant la rue, la structure en losange portant la façade de verre recueille cet héritage, à quelques encablures de la tour Eiffel. Urbain dans son principe, le projet reconfigure complètement le quartier : la dalle a été éventrée pour rendre le ciel à la rue et les magasins s'ouvrent au niveau du sol car, comme le rappelle Valode, « ce sont les rues et les places qui font la ville ».

Au Grand Stade de Lille, les architectes ont cherché, encore, à réinventer les typologies traditionnelles. Sachant qu'un stade de football n'est utilisé que deux heures tous les quinze jours pendant le championnat, com-



Projet pour le centre commercial Beaugrenelle à Paris, dont l'ouverture est prévue en septembre 2013 (©VALODE & PISTRE).

© Valode & Pistre architectes

ment justifier un tel investissement pour un usage si réduit ? Le programme imposait une destination multi-fonctionnelle ; encore fallait-il trouver et mettre en œuvre les solutions techniques, en d'autres termes, innover. Pour Valode, « c'est une véritable obsession ». Édifié dans le cadre d'un partenariat public-privé, le Grand Stade multiplie ainsi les dispositifs complexes pour en assurer la flexibilité, du toit amovible à la pelouse partiellement rétractable, sans parler des tubes plastiques cernant l'enceinte qui ont fait l'objet de recherches spécifiques. Ainsi, en quelques heures, les lieux peuvent être reconfigurés en salle de spectacles ou adaptés à d'autres sports.

En dehors de nos frontières, l'agence se frotte à d'autres contextes et, surtout, à d'autres échelles. Ainsi, dans le nord de la Chine, Valode & Pistre travaille actuellement sur un

projet de quatre cent mille mètres carrés (!) à Shenyang (Liaoning), qui consiste à regrouper autour d'une vaste place quatre équipements culturels et administratifs. Dans ce nouvel eldorado, ils ont déjà à leur actif un certain nombre de réalisations, comme la tour Shimao à Fuzhou, dans le sud, tout juste achevée. Prenant racine dans un parc idyllique, le bâtiment s'élance d'un trait et cultive discrètement la référence végétale, soulignée par un jeu de nervurations à son sommet.

Au terme de ce rapide panorama, par-delà la diversité des projets se dessine non pas une esthétique, mais plutôt une méthode, alliant réflexion urbaine, innovation technique et imagination plastique. Rejetant ces effets de signature, ce formalisme exacerbé et vain qui polluent la partie la plus visible de la production internationale, Valode & Pistre assume-

la dimension collective et utilitaire de la création architecturale, sans sacrifier pour autant l'exigence esthétique. ■

#### À VOIR

- VALODE & PISTRE, 115, rue du Bac, 75007 Paris, 0153 63 22 00, [www.v-p.com](http://www.v-p.com)  
LE CENTRE COMMERCIAL BEAUGRENELLE ouvrira au public en septembre prochain. L'agence, associée à Vinci, s'est vue attribuer récemment la construction de la nouvelle UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE MIRAIL. Livraison prévue fin 2016.

#### À LIRE

- LA NATURE DE L'ARCHITECTE, par Denis Valode, éd. du Regard, 2010.  
- TOURS, DENIS VALODE ET JEAN PISTRE, par Eric Reinhardt, éd. Xavier Barral, 2010.  
- VALODE ET PISTRE, par Marc Augé, éd. du Regard, 2000.